Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.04.1 Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг)

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Журналистика цифровой среды

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат филологических наук, доцент Видная Ольга Евгеньевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 529).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 14

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 15

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Осуществляет авторскую деятельность с целью создания медиапродуктов повышенной сложности в цифровой среде (подкасты)

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	
		3	4
1	Блогинг и видеоблогинг в медиасфере	+	
2	Медиаконтент в цифровой среде (мессенджеры)		+
3	Медиаконтент в цифровой среде (социальные сети)		+
4	Медиапродукт в цифровой среде (проектирование вебсайтов)		+
5	Научно-исследовательская работа	+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Дисциплина «Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг)» изучается в 4 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**108**
Контактная работа	18
Лекции (Лекции)	6
Практические (Практ. раб.)	12
Самостоятельная работа (СР)	54
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
4 семестр					
1	Место аудиоинформации в соврменном медиапространстве	1	2	16	Собеседование
2	Возникновение и развитие радиовещания	1	2	14	Тестирование
3	Подкастинг как разновидность аудиовизуальной журналистики	2	4	12	Собеседование
4	Интервью как инструмент создания аудиоподкаста	2	4	12	Тестирование; Собеседование

Тема 1. Место аудиоинформации в соврменном медиапространстве (ПК-3)

Тема 2. Возникновение и развитие радиовещания (ПК-3)

Лекция.

Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Научные и технические предпосылки изобретения радио. Работа и поиски европейских и американских ученых (Максвелл, Герц, Бранли, Лодж, Тесла и др.). А.С. Попов – изобретатель радио. 7 мая 1895 г. – день рождения радио. Голос человека по радио в России прозвучал впервые лишь в 1919 году – это был голос дежурного инженера Нижегородской радиолаборатории, его слова слушали в Москве и Петрограде. Таким образом, техническое возникновение радиоканала как средства связи и появление нового вида творческой деятельности – "у микрофона" – есть по сути своей два самостоятельных процесса, не совпадающих по времени. Государственная программа организации советского радиовешания. Программа государственного использования радио. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.). План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Подготовка регулярного широковещания. "Радиовестник РОСТА" в 1918–1921 гг. Экспериментальное массовое вещание и литературно-художественные программы – радиоконцерты. Особенности первого периода радиовещания вытекают прежде всего из специфики тех задач, которые стояли перед принципиально новым средством массовой информации. В первую очередь эти задачи определялись реальными политическими, социальными и экономическими условиями жизни страны. 12 октября 1924 года начались ежедневные передачи московской радиостанции имени АС. Попова (Сокольническая радиостанция). 23 ноября того же года открылись регулярные радиопрограммы станции имени Коминтерна. Существуют различные аргументы в защиту каждой из указанных дат как времени начала массового радиовещания. Особенности работы диктора на радио; требования к артистам и чтецам текста. Теория "дикторского единообразия", требующая от чтеца радиогазеты максимальной интонационной скупости, любое выражение диктором личного отношения к содержанию радиосообщения посредством эмоциональной окраски и голосового грима объявлялось грубым нарушением профессиональной этики. Две противоборствующие тенденции их развития; с одной стороны, "концерт из документов" и как следствие – стремление к яркой эмоциональной окраске текста; с другой – отказ от каких бы то ни было драматургических композиционных построений и соответствующая этому интонационная скупость. Формирование двух театральных направления. "Театр у микрофона" обозначает трансляцию или адаптацию спектакля, осуществленного на сцене того или иного драматического или музыкального театра и переданного в эфир с соответствующими комментариями. В отличие от него спектакли, поставленные непосредственно в студии по оригинальным сценариям, написанным специально для радио, или по инсценировке литературных произведений (а иногда и на основе традиционных театральных пьес), относятся к другому направлению вещания, получившему название "радиотеатр". Это деление принципиально важно, ибо помогает избежать довольно часто встречающейся путаницы. Новый период в развитии радиовещания – быстрое освоение выразительных эстетических и технических возможностей радиоискусства. Правомерно отметить, что интерес к этой работе проявляли многие выдающиеся мастера литературы, театра, музыки и даже кинематографа. Несмотря на все "идеологические" сложности, работникам редакции литературно-драматического вещания на протяжении многих лет удавалось создавать и такие произведения, которые и сегодня составляют "золотой" фонд отечественного радио. Благодаря художественным программам жители самых отдаленных районов имели возможность знакомиться с некоторыми образцами мировой культуры, с ведущими прозаиками и поэтами, актерами и режиссерами, критиками и искусствоведами. Многие передачи, созданные литературно-драматической редакцией, – отобранные и "переведенные" на язык радио романы, повести, рассказы, поэмы, стихи и спектакли, вызвавшие интерес публики. Широкую известность получил цикл передач "Писатели у микрофона", "Литературные чтения", состоявшие из 4–5 и более передач. Такая форма чтений "с продолжением" позволяла знакомить слушателей с крупными произведениями, а часто и со всей книгой целиком. Поэзия была представлена рядом рубрик и циклов, таких, как "Поэтическая тетрадь", "Судьба стихотворения" – цикл передач, посвященный истории создания известных поэтических произведений. Важнейшим направлением музыкального вещания являлась пропаганда русской, советской и зарубежной классики.

Практическое занятие.

ТТемы для обсуждения:

1. Типы, модели и форматы радиовещания. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания – основные особенности организации радиовещания в России.

2. Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиостанции». Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров. Объявления и реклама передач по радио.

3.Современные тенденции программирования.

4. Составьте жанровый портрет любой радиостанции.

емы для обсуждения:

1. Типы, модели и форматы радиовещания. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания – основные особенности организации радиовещания в России.

2. Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиостанции». Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров. Объявления и реклама передач по радио.

3.Современные тенденции программирования.

4. Составьте жанровый портрет любой радиостанции.

Задания для самостоятельной работы.

Задание для самостоятельной работы:

1. Прослушивание радиопередач федеральных радиостанций («Радио России», «Маяк»)

Тема 3. Подкастинг как разновидность аудиовизуальной журналистики (ПК-3)

Лекция.

Подкасты как продолжение традиционных медиаформатов. Подкасты как разновидность радиодискурса. Сложность с определением жанра аудиоподкастинга. Рынок аудиоподкастинга. Предпосылки развития подкастов. Типы подкастов. Способы классификации аудиоподкастов. Жанровое своеобразия подкастов. Структурные элементы аудиоподкастов. Отличие аудиоподкастов и радиоформатов: формат распространения, опосредованность и дистанционность, взаимодействие со слушателями, атмосфера прослушивания, охват аудитории. Алгоритм работы с подкастами. Тематические предпочтения аудитории. Причины популярности аудиоподкастов. Оформление аудиоподкастов и их продвижение.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы особенности развития рынка аудиоподкастов?
2. Как можно охарактеризовать аудиоподкастинга?
3. Аудитория подкастов: специфика охвата и медиаповедения.
4. Сравнительный анализ радио и аудиоподкастов.
5. Особенности работы ведущего и автора в аудиоподкастинге.
6. Жанрово-тематические особенности аудиоподкастов.
7. Назовите причины популярности аудиопокастов.
8. Образовательные тематики в формате аудио.

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение материалов темы.
2. Ознакомление с дополнительным материалом

Тема 4. Интервью как инструмент создания аудиоподкаста (ПК-3)

Лекция.

Интервью – это диалог журналиста с человеком, представляющим интерес для аудитории. Цель интервью – сообщить новость или мнение. Но новость персонифицированную. Важны не только факты и мнения, но и состояние человека, его интонации, мимика, жесты. Варианты ведения беседы могут быть разными: мягкое, жесткое, конфликтное, свободное плавание. Классификация видов интервью: По количеству людей: монолог, диалог, полилог, беседа. По предметно-эмоциональной направленности: интервью-зарисовка (много реплик журналиста с описанием манеры поведения, стиля одежды, выражения лица, создание эмоционально-психологического портрета), интервью-сообщение (сокращенный вариант со значительными фрагментами разговора, ответы могут пересказываться журналистом). Проблемное интервью – спор, диалог, острый поединок (К барьеру). По характеру интервьюера: интервью-информация, интервью-мнение. По характеру героя: интервью-эмоция, интервью-социологический опрос. Интервью протокольное, информационное, проблемное, анкета, портрет. Шестерина: стандартное, анкетное, интервью-сообщение, коллективное интервью, самоинтервью (журналистское или аудиторное), интервью-загадка? Правила написания интервью: Знание предмета. Определите для себя конкретные цели данного интервью: их не должно быть много – иначе не достигнешь результат. Разузнайте, кто ваш будущий собеседник. Какой у него опыт, что говорят о нем коллеги, о чем он говорил в предыдущих интервью. Подготовьте вопросы. Если есть необходимость, обсудите их с коллегами или с людьми, которые знакомы с интервьюируемым. Установите взаимопонимание. Достигните точной договоренности о предстоящей встрече и соблюдайте все ее условия. Будьте вежливы: не спешите на следующую встречу – дайте человеку высказаться. Ваш собеседник будет более открытым, если видит, что вы готовы к интервью и заинтересованы в нем как в партнере. Расскажите о целях интервью заранее. Инициатива должна быть в ваших руках. Держите свои вопросы наготове. Однако не бойтесь отступить от заданного списка. Не бойтесь показаться дилетантом в тех вопросах, в которых хорошо разбирается ваш собеседник. Уточняйте, переспрашивайтесь непонятные вам вещи или понятия. И вы, и ваш читатель должны понимать все детали проблемы. Задавайте проблемные вопросы: «как?» и «почему?». Не прерывайте собеседника и умейте держать паузу – это даст возможность ему подробно пояснить свою позицию. Будьте хорошим слушателем. Вопросы должны быть краткими и понятными. Не задавайте два вопроса в одном. Помните, что вопросы задаете вы, а не вам. Всегда имейте наготове вопрос, с помощью которого можно продолжить разговор. Подведите черту разговора.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы особенности вопросов для аудиоподкастов?
2. Как можно охарактеризовать подготовку к беседе?
3. Особенности работы ведущего и автора в аудиоподкастинге.
4. Как выбор технологий зависит от жанрово-тематических особенностей аудиоподкастов.
5. Как сделать, чтобы к вам приходили популярные герои?
6. Как улучшить методики проведения интервью?
7. Какие вопросы лучше не использовать?
8. Как разговорить собеседника?

Задания для самостоятельной работы.

1. Придумайте 10 вопросов каждому гостю. На сколько вопросы раскрывают содержание темы? Проведите интервью, запишите на диктофон.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Место аудиоинформации в современном медиапространстве	Собеседование	20	20 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 12 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
2.	Возникновение и развитие радиовещания	**Тестирование(контрольный срез)**	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 8 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
3.	Подкастинг как разновидность аудиовизуальной журналистики	Собеседование	30	30 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 20 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 10 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
4.	Интервью как инструмент создания аудиоподкаста	**Тестирование(контрольный срез)**	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 8 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает

		Собеседование	30	30 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 20 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 10 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
5.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - оформление заявки на грант по тематик проекта – 10 баллов; публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции.
6.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		80	Баллы добора: студент может предоставить все выполненные задания
7.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Собеседование

Тема 1. Место аудиоинформации в соврменном медиапространстве

Тема для собеседования: Проанализируйте образ ведущего на радио. Определите компоненты успеха одного из ведущих на радио (по выбору).

Тема 3. Подкастинг как разновидность аудиовизуальной журналистики

Собеседование по итогам задания: презентация подготовительного плана для подкаста: идея, название, определите тематику первых пяти эпизодов.

Тема 4. Интервью как инструмент создания аудиоподкаста

1. Как меняется динамика интервью в подкасте при переходе из чисто аудиального формата в

аудиовизуальный, и какие невербальные приемы может использовать ведущий для управления беседой в кадре?
2.Какова роль предварительной подготовки (ресерча) в создании глубокого подкаст-интервью, и почему «домашние заготовки» вопросов часто оказываются важнее, чем умение импровизировать в моменте?
3.Какими техниками активного слушания должен владеть подкастер, чтобы превратить монолог гостя в живой диалог и вовремя выявлять «скрытые смыслы» или эмоциональные триггеры для развития темы?
4.В чем заключается этическая ответственность ведущего подкаста при работе с уязвимыми темами, и где проходит граница между провокационным вопросом ради контента и нарушением личных границ спикера?

Тестирование

Тема 2. Возникновение и развитие радиовещания

Вопрос1::Радио изобрели как средство:
1.агитации;
2.пропаганды;
3.развлечения;
4.связи
Вопрос2::Радио в нашей стране заговорило человеческим голосом в:
1.1917 г;
2.1919 г;
3.1920 г;
4.1924 г.
Вопрос3::Кто из поэтов руководил военным отделом радио в годы Великой Отечественной войны?
1.Виктор Гусев;
2.Константин Симонов;
3.Алексей Сурков;
4.Александр Твардовский
Вопрос4::Первым радиоспектаклем был:
1.«Броненосец Потемкин»;
2.«Вечер у Марии Волконской»;
3.«Время, вперед!»;
4.«Корзина с еловыми шишками»
Вопрос5::Фактором эффективности устного выступления по сравнению с письменным не является?
1.в наличии обратной связи
2.в полноте информации
3.в передаче эмоций
4.в доступности
Вопрос6::Ю.Фокина, А.Бовина, С.Капицу, И.Андроникова объединяет?
1.работа на телевидении
2.искусство владения словом
3.работа в качестве обозревателя
4.работа в публицистических жанрах
Вопрос7::Развернутый и подготовленный заранее диалог со слушателями - это?
1.лекция
2.доклад
3.сообщение

4.беседа
Вопрос8::Вневизуальность - характерный признак:
1.для Интернет-СМИ;
2.для радио;
3.для телевидения
Вопрос9::Визуальность - характерный признак:
1.для печатных СМИ;
2.для радио;
3.для телевидения
Вопрос10::Наименьшая степень свободы в потреблении информации:
1.из газет;
2.с телеэкрана;
3.радиоканала.

Тема 4. Интервью как инструмент создания аудиоподкаста

Вопрос1::Виды публичных выступлений по цели: укажите несуществующее?
1.информационное
2.протокольно-этикетное
3.развлекательное
4.убеждающее
5.консолидирующее
Вопрос2::Ю.Фокина, А.Бовина, С.Капицу, И.Андроникова объединяет?
1.работа на телевидении;
2.искусство владения словом;
3.работа в качестве обозревателя;
4.работа в публицистических жанрах.
Вопрос3::Развернутый и подготовленный заранее диалог со слушателями - это?
1.лекция;
2.доклад;
3.сообщение;
4.беседа.
Вопрос4::Какое утверждение является правильным?
1.эффективность письменной и устной речи примерно одинакова;
2.письменная речь эффективнее устной;
3.эмоциональность легче достигается в устной речи.
Вопрос5::Прогноз - это:
1.вероятностное суждение о будущем состоянии объекта исследования;
2.все ответы верны;
3.метод работы с информацией в журналистике;
4.аналитический жанр.
Вопрос6::Цель интервью в аудиоподкастинге:
1.сообщить информацию;
2.высказать мнение;
3.показать эмоцию;
4.все ответы верны.
Вопрос7::Монолог применяется как художественный прием:
1.в любом варианте подкаста;
2.если вы хороший рассказчик;
3.если вы эксперт;

4.в зависимости от жанра.
Вопрос8::Для какого типа подкаста нужен сценарий:
1.для разговорного;
2.для нарративного;
3.для всех, но разный.
Вопрос9::Плюсы разговорного подкаста:
1.легкость изготовления;
2.предсказуемый вариант;
3.множество гостей;
4.все ответы верны.
Вопрос10::Типология подкастов строится на следующих основаниях:
1.событийности и вневременности содержания;
2.на тематических предпочтениях;
3.на типе подачи материала: повествовательный или разговорный;
4.все ответы верны.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-3)

1.Аудиоподкастинг как современная форма подачи аудиовизуального контента.
2.Жанры аудиоподкастов.
3.Структура аудиоподкастов.
4.Особенности ведения интервью в аудиоаподкасте.
5. Роль репортера, принципы работы с текстом в радиорепортаже.
6.Видо-родовая структура публичного выступления.
7. Обзор и обозрение в радиоэфире.
8. Тамбовское радио сегодня.
9. Информационно-событийная группа жанров.
10. Аналитическая группа жанров.
11. Документально-художественные жанры.
12. Интервью как жанр и метод.
13. Современные проблемы радиорепортажа.
14. Прямой эфир.
15. Выразительные средства радиожурналистики. Звучащее слово как главное выразительное средство.
16. Монтаж на радио. Его возможности как выразительного средства.
17. Ведущий, его место и значение в современной журналистике.
18. Общая характеристика аудитории, ее современные особенности.
19.Формы и методы изучения телерадиоаудитории.
20. Проблемы направленности вещания.
21. Интернет и радиовещание.
22.Монологичные и диалогичные виды публичного выступления.

Типовые задания для экзамена (ПК-3)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-3	На выском уровне владеет навыками авторской деятельности по созданию медиапродукта
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-3	На достаточном уровне владеет навыками авторской деятельности по созданию медиапродукта
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-3	На низком уровне владеет навыками авторской деятельности по созданию медиапродукта
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-3	Не владеет навыками авторской деятельности по созданию медиапродукта

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 157 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560362

2. Авдонина Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 183 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/567859

3. Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие. - 2-е изд.. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2025. - 248 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727248

6.2 Дополнительная литература:

1. Вольф, Юрген Школа литературного и сценарного мастерства: От замысла до результата: рассказы, романы, статьи, нонфикшн, сценарии, новые медиа. - 2021-02-28; Школа литературного и сценарного мастерства: От замысла до результата: рассказы, романы,. - Москва: Альпина нон-фикшн, 2019. - 432 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/82403.html

2. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/75003.html

3. Раш М. Новые медиа в искусстве : публицистика. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594575

6.3 Иные источники:

1. Научный журнал «МедиаАльманах" - http://mediaalmanah.ru

2. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - http://vestnik.journ.msu.ru/

3. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского" 26.07.2018

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: https://polpred.com
2. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – URL: https://wciom.ru
3. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.